



www.noorderlink.nl

QUO VADIS

mini seminar

Dinsdag 24 april 2007
Noorderlink, Het Kasteel
Melkweg 1 te Groningen

Wie boeit die bindt One-Day-Recruitment Organisatieontwikkeling door strategisch recruitment

Hoe zorg ik dat ik een aantrekkelijke werkgever word en blijf? Hoe werf ik snel personeel? Hoe bouw ik op een praktische wijze concurrentievoordeel op? Hoe verbeter ik mijn organisatie door de juiste mensen met de juiste kwalificaties te werven?

Om meer grip te krijgen op deze aan rekrutering gerelateerde onderwerpen nodigen we u uit voor het speciaal voor u georganiseerde mini seminar **Quo Vadis**.

Sprekers vanuit drie verschillende invalshoeken nemen u mee in hun wereld. Een interessante wereld, want het is ook de onze. Maar ieder van ons kan er weer anders mee omgaan. Toch blijft het lastig om in deze wereld goede beleidskeuzes te maken en de juiste richting te kiezen. De sprekers van het seminar Quo Vadis geven u inspiratie om te kunnen bepalen waar *ú heen wilt gaan*.

Programma

13.30 uur **Ontvangst**
14.00 uur **Opening**

14.05 uur **One-Day-Recruitment**



Johan Wind, N.V. Nederlandse Gasunie en Ron Nap, GIP International B.V.

Het snel handelen op de arbeidsmarkt is essentieel voor het binnenhalen van talenten. De doorlooptijd moet zo kort mogelijk zijn. Dit blijkt ook uit onderzoek onder jongeren. Daarom richt Gasunie zich op One-Day-Recruitment. De pilot die daarvoor begin 2007 is uitgevoerd heeft tot goede kandidaten en tot tevreden reacties geleid van zowel de sollicitanten en degenen die betrokken waren bij de selectieprocedure. Johan Wind en Ron Nap geven hun interpretatie op de resultaten van de pilot en de meerwaarde van One-Day-Recruitment.

14.30 uur **Wie boeit die bindt**



Mirjam Sijmons, directeur Content

De vraag naar personeel stijgt snel. Ook Content zoekt nieuw personeel om deze groei aan te kunnen. "Het is zeker dat, als gevolg van demografische ontwikkelingen, de krapte op de arbeidsmarkt zal toenemen en uiteindelijk zal leiden tot een 'war for talent'. Voor bedrijven wordt tevreden personeel uiteindelijk een overlevingsfactor", zegt Mirjam Sijmons. "Wie bindt die wint! Kwaliteitsproducten kunnen nu eenmaal niet geleverd worden door een duiventil waar men maar in en uit vliegt. Kortom: personeel werven zonder te zorgen voor tevreden medewerkers is dweilen met de kraan open", aldus Mirjam Sijmons. Welke succesformule gebruikt Content om nieuw personeel te werven, te boeien en te binden?

15.00 uur **Pauze**

15.20 uur **Organisatieontwikkeling door strategisch recruitment**



Chris Jutta, Creative Director Symfoia B.V. en de geestelijke vader van het Symfoia-model

Chris Jutta laat u op inspirerende wijze kennismaken met het baanbrekende Symfoia-model met daarin de organisatie als evoluerend sociaal systeem. Het model beschrijft hoe individuele en collectieve bewustwording -dus identiteitsvorming- in zijn werk gaat. Het model is gebaseerd op concrete '2e generatie' HR-instrumenten, die op een goedkope en laagdrempelige manier recruiting op softskills, teamdiagnostiek en human capital accounting mogelijk maken. Deze nieuwe instrumenten maken een fundamentele omkering van het werving- & selectieproces mogelijk. Met het model maakt men sneller analyses van werkcultuur en oorzaken van het mentale ziekteverzuim. En op basis van feiten, kan het model gebruikt worden voor de ontwikkeling en monitoring van diversiteitsbeleid.

Kortom: Symfoia is een instrument waarmee HRM een meetbare bijdrage aan de performance van de organisatie kan leveren.

16.50 uur **Afronding**
17.00 uur **Borrel**

Meer over de sprekers

Johan Wind werd na zijn MBA-Groningen in 1992 personeelsadviseur bij Wegener. In 1999 werd hij HR-manager bij Philips. Vanaf 2003 is hij werkzaam als HR-adviseur bij de N.V. Nederlandse Gasunie. Daar werkt hij vanuit de HR-discipline voor Finance en ICT en is betrokken bij recruitment van financiële- en ICT-professionals.

Ron Nap heeft een ruime ervaring opgebouwd in zeer verschillende branches en sectoren, waaronder ABN AMRO, Philips, Aegon en Xerox. Hij heeft zich gespecialiseerd in het werven en selecteren van personeel. De ervaring heeft hem geleerd dat het werven van goed personeel weinig moeite kost wanneer je het proces gericht, inhoudelijk juist, gedegen, zorgvuldig en slagvaardig inricht. Ron werkt nu bij GTP International B.V.

Mirjam Sijmons studeerde orthopedagogie en bestuurskunde aan de Rijksuniversiteit Leiden. Haar carrière begon in 1985 als directeur van een opvanghuis voor jongeren. Ze klom bij KPN op tot directeur Personeel & Organisatie, Business Unit Mobiele Communicatie. In 1994 werd zij General Manager Telecomregio om in 1997 benoemd te worden tot veranderingsmanager 'Nieuw KPN'. In 2001 stapte ze over naar Content en werd daar commercieel directeur en werd in 2003 benoemd tot algemeen directeur van Content.

Chris Juta is een inspirator bij uitstek. Hij is natuurkundige, een zeer gedreven coach en een organisatiearchitect. Chris is een ervaren interim-manager. Hij is de grondlegger van de Symfoia-methodiek. Zelf geïnspireerd door Ken Wilber en vanuit een zeer persoonlijk proces heeft hij het denken over organisaties als levende systemen vertaald naar een integraal, compleet en uiterst goed doordacht denkmodel.

Aanmelden

Het seminar is bestemd voor P&O'ers van aangesloten Noorderlinkorganisaties.

Aanmelden kan onder vermelding van naam, adres en woonplaats via info@noorderlink.nl.



Noorderlink

Het Kasteel, Melkweg 1 te Groningen
Telefoon: (050) 36 88 460
info@noorderlink.nl